

Mai 2018

rapport d'activités 2017 du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

Association Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut | Place du village 6 | CH-1660 Château-d'Œx  
026 924 76 93 | info@gruyerepaysdenhaut.ch | www.gruyerepaysdenhaut.ch



L'église de L'Étivaz

## Bienvenue à Château-d'Œx, bienvenue dans le Pays-d'Enhaut



Château-d'Œx avec ses 11'370 hectares est la plus grande commune en superficie du canton de Vaud. Le nombre d'habitants affiche une progression lente, mais régulière depuis 2001 pour compter aujourd'hui 3'433 âmes. Avec une capacité d'hébergement (hôtelier et para hôtelier) d'environ 2'000 lits, la station a entamé un développement sur les quatre saisons afin de diminuer sa dépendance à la neige et offrir des activités tout au long de l'année.

Château-d'Œx aime à jouer la carte du Pays-d'Enhaut grâce à des rapprochements forts avec ses voisins de Rossinière et de Rougemont, ainsi que des échanges naturels avec les Alpes vaudoises, la Gruyère et l'Intyamon ou encore le Saanenland. L'ambiance de l'*Ancien Comté de Gruyères* reste, malgré les années, un trait d'union que l'on n'évoque pas toujours, mais que l'on ressent fortement dans les relations culturelles, économiques ou sociales.

Le développement du Pays-d'Enhaut peut compter sur une agriculture dynamique avec son fameux AOP L'Étivaz et sa vaste gamme de *Produits Authentiques du Pays-d'Enhaut*. Les métiers de la construction dont le savoir-faire garanti une qualité appréciée et ancestrale, côtoient les activités touristiques en pleine mutation ainsi que les nombreux postes de travail liés au bien-être et à la santé avec pour catalyseur le pôle dédié à la santé en plein renouveau.

Le Pays-d'Enhaut voue de longue date une attention particulière à la culture et à l'histoire, à l'image du *Musée du Pays-d'Enhaut* et son art du papier découpé à Château-d'Œx, le *sentier Louis Saugy* à Rougemont et le *Grand chalet* du fameux peintre Balthus à Rossinière.

Culture, histoire et développement durable trouvent toute leur justification et leurs valeurs dans l'enceinte du *Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut*. L'être humain, à tout âge et quelle que soit sa provenance ou son éducation, reste profondément sensible à la découverte, l'émotion et le plaisir d'apprendre. A ce titre, notre Parc est une mine d'or de valeurs que ses animateurs nous offrent tout au long de l'année avec beaucoup de professionnalisme et de sensibilité! Je me fais ici l'interprète de nombreux visiteurs enthousiastes et reconnaissants de la richesse et la qualité des sujets présentés pour féliciter et remercier toute l'équipe du Parc ainsi que sa direction.

Mes meilleurs vœux de réussite vous accompagnent!

Charles-André Ramseier, syndic de Château-d'Œx

### Sommaire

Paysage et biodiversité. Conserver, valoriser, transmettre	pp. 2-3
Agriculture	p. 4
Infrastructure écologique	p. 5
Développer une économie régionale durable	pp. 6-7
La sensibilisation	pp. 8-9
Communiquer, une mission à part entière	pp. 10-11
La vie du Parc, de l'association à la coordination	pp. 12-13
Le tableau de participations aux activités du Parc	p. 14
Retombées économiques	p. 15
Le billet du président	p. 16

## NATURE ET PAYSAGES: CONSERVER, VALORISER, TRANSMETTRE



Formation des signataires de la charte *respecter les zones protégées et les espèces cibles*

### Nature et paysages

Différents projets sont suivis par la commission nature, présidée par Roxane Stooss: *vergers haute tige, Relais nature et Relais paysage, espèces cibles, plantes invasives, respectez nos zones protégées et nos espèces sensibles, forum des forestiers du Parc.*

Le projet *Vergers hautes tiges* s'est poursuivi avec la plantation de 36 arbres fruitiers en 2017. Total de 497 arbres fruitiers plantés dans le cadre du projet, dont 236 encore en suivi actif du Parc (taille de formation). Les fiches descriptives de toutes les variétés greffées connaissent toujours un beau succès de téléchargement sur le site web du Parc.

Le *Relais nature des narcisses* a été inauguré le 13 mai 2017, en collaboration avec la *Société d'intérêt des Avants*, l'*association Narcisses Riviera*, la commune de Montreux et *Montreux Vevey Tourisme*.

L'action *respecter les zones protégées et les espèces cibles* s'est poursuivie en 2017. Une rencontre des signataires s'est déroulée le 3 avril 2017 à Neirivue. Une formation des signataires s'est déroulée le 20 décembre 2017 dans la vallée du Javro (13 participants). 5 offices du tourisme et 16 accompagnateurs en montagne signataires au 31 décembre 2017.

Le deuxième forum des forestiers du Parc a eu lieu à Bas Intyamon et Grandvillard, sur le thème des interventions forestières en faveur de la dynamique des zones alluviales.

### Les chauves-souris au rendez-vous

En collaboration avec *Fribat* (groupe fribourgeois pour l'étude et la protection des chauves-souris), le Parc a proposé un parcours ludique pour la nuit de la chauve-souris qui s'est tenue vendredi 25 août 2017 à Charmey.

Composé de différents postes, ce chemin a donné l'occasion à une centaine de personnes d'en apprendre plus sur ce mammifère volant de Suisse. Plusieurs thématiques comme l'écologie et la biologie des chauves-souris, les différentes espèces en Suisse, l'écoute et l'observation d'individus ont été traitées par des biologistes passionnés. Cerise sur le gâteau, les chauves-souris étaient au rendez-vous pour le plus grand plaisir de tous.



Le projet néophytes (*plantes exotiques envahissantes*) a permis la réalisation de deux semaines de lutte, soit 86 journées de civilistes dans l'Intyamon et au Pays-d'Enhaut, plus une demi-journée d'action citoyenne à Grandvillard et une action avec deux classes de Neirivue.



Visite de jardin chez Maud Picand à Allières

### Petits et grands visitent des jardins durables

Le groupe *jardins durables*, composé de membres de l'équipe du Parc et de passionnés, promeut la *Charte des Jardins* dans le Parc. Il organise des visites de jardin qui ont permis des échanges fructueux en 2017, avec environ 60 personnes aux trois visites qui ont eu lieu à Allières chez Maud Picand, à Rougemont chez Sébastien Mantel et aux Moulins chez Daniel Trinkler.

Les écoliers ont également bénéficié du thème jardin. L'activité a été organisée par le groupe de *projet école*. Une bonne vingtaine de classes de 1H-4H du Parc sont allées, avec des accompagnateurs en montagne, à la rencontre des signataires de la *Charte des jardins*. Les élèves ont découvert des personnes passionnées à la main verte, visité des jardins magnifiques et appris des modes de jardinage permettant de cultiver légumes, petits fruits, ou encore herbes aromatiques tout en favorisant la biodiversité. De manière ludique et interactive, ils ont ainsi expérimenté les dix bonnes pratiques de la *Charte des Jardins*. Certaines classes se sont inspirées de ces visites pour créer leur propre potager à l'école. A Chermex, l'exercice a pris de l'ampleur avec différents carrés mis à disposition des classes; parcelles de jardin gardées par le magnifique hôtel à insectes construit par les classes lors du projet école de l'année dernière.

Une bourse aux plantons a été organisée le 20 mai 2017, au jardin de l'Étambeau. Une belle manière de promouvoir l'étonnante diversité de saveurs, d'odeurs et de couleurs des plantes cultivées dans nos jardins.



Grenouilles rouges

### Première barrière à amphibiens aux Mosses: une réussite

L'action de sauvetage des amphibiens aux Mosses a pris fin le 6 mai 2017. Avec plus de 4'000 grenouilles relevées, l'action est une réussite.

Le 24 mars 2017, une barrière provisoire à amphibiens a été installée, pour la première fois, aux Mosses. Les 202 mètres de barrière ainsi que les 21 seaux ont été relevés par une vingtaine de bénévoles durant quarante-trois jours consécutifs. La majorité des bêtes observées sont des grenouilles rouges. On a également trouvé quelques tritons alpestres et crapauds communs.

Grâce à cette action de sauvetage, une connexion a été recrée entre le site d'hivernage des amphibiens (milieu terrestre forestier) et leur site de reproduction (milieu aquatique), un enjeu de l'infrastructure écologique.

La première année test pour ce projet s'est terminée le 4 juillet 2017 avec une soirée de présentation des résultats aux bénévoles, suivie d'une sortie nocturne à Grandvillard pour écouter le chant du sonneur à ventre jaune.

Une autre barrière a été posée en 2017 dans le Parc dans l'Intyamon entre Enney et Villars-sous-Mont, gérée par le *Service de la nature et du paysage* du canton de Fribourg. Quelque 800 animaux ont ainsi échappé aux roues des voitures, principalement des crapauds communs. Quant aux grenouilles rouges, on observe une diminution à cause de l'introduction de poissons friands d'œufs de grenouille dans des sites de reproduction.

## L'AGRICULTURE



Désalpe de l'Étivaz, 30 septembre 2017

La commission agricole, présidée par Pascal Tercier, a géré ses projets comme les réseaux écologiques, la contribution qualité paysage des vallées, l'abattoir des Moulins ou encore le concours prairies fleuries.

Le périmètre des réseaux écologiques couvre l'entier de la surface agricole utile du Parc. La réalisation par les agriculteurs des mesures prévues dans leur contrat réseau OQE leur donne droit à des primes réseaux financées par la politique agricole. Il en va de même du projet de qualité paysage.

Une séance de formation des agriculteurs pour le suivi d'espèces cibles des

réseaux a eu lieu à Rossinière le 30 janvier 2017, 14 participants ont ensuite mis en pratique le suivi d'espèces cible.

Les premières rencontres agricoles du Parc se sont déroulées le 9 janvier 2017 à Neirivue. Une trentaine de personnes ont débattu des chances et difficultés d'être agriculteur, agricultrice dans nos régions et proposé des orientations pour les activités du Parc dans ce secteur.

Le Parc a participé au Salon des alpages aux Diablerets les 14 et 15 octobre 2017 en y présentant les diverses réalisations de la commission agricole.

## Concours prairies fleuries

Lundi 11 décembre, à Villars-sous-Mont, le Parc a procédé à la remise des prix du concours prairies et pâturages fleuris, édition 2017. Cinq agriculteurs ont été récompensés pour l'entretien de ces parcelles.

Le Parc a initié un concours prairies et pâturages fleuris ouvert à la surface agricole utile (SAU) et aux régions d'estivage. Les exploitants y ont inscrit des prairies de fauche, des pâturages fleuris ou encore des surfaces à litière. Seulement deux conditions de participation étaient nécessaires: la surface devait mesurer plus de dix ares et se trouver dans le territoire du Parc.

Au cours de la période de floraison, les membres du jury ont parcouru dix surfaces inscrites au concours. Ils ont ainsi découvert des petits coins de paradis, remarquables non seulement pour leur paysage mais également pour leur richesse naturelle. Ces parcelles représentent des sites relais qui permettent la mobilité de nombreuses espèces (papillons, orthoptères, oiseaux, etc.) assurant ainsi un brassage génétique entre les populations, mécanisme nécessaire pour la conservation de la biodiversité.

En lien avec ce concours, la visite d'une prairie lauréate en 2016 a été organisée en juin 2017, à La Lécherette (Joël Mottier).



Le jury du concours prairies et pâturages fleuris en pleine évaluation

### Les lauréats 2017

Laurent BORCARD, Grandvillard, catégorie prairie de fauche  
Isabelle et Sébastien NICOLIER, Rossinière, catégorie pâturage  
Christian CHARRIÈRE, Val-de-Charmey, catégorie surface à litière et prix coup de cœur  
Pascal TERCIER, Val-de-Charmey, pâturage, prix coup de cœur  
René et Martial RAYNAUD, Château-d'Éx, pâturage, prix coup de cœur

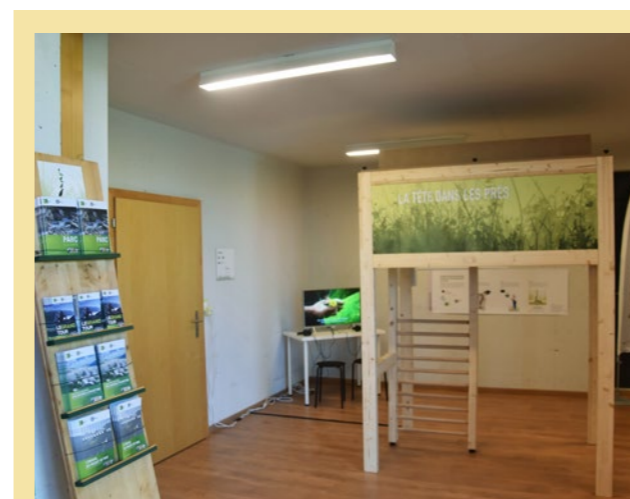


## Infrastructure écologique

Des espèces disparaissent en Suisse malgré l'attention portée à l'environnement. Partant de ce constat alarmant pour la biodiversité, la Confédération a mis en place un plan d'action. Sa stratégie, résumée en quelques mots, consiste à soigner les espaces protégés et à les relier entre eux. Il a été décidé que cette stratégie, avant de s'appliquer à toute la Suisse, serait testée dans des zones pilotes. Les parcs suisses ont été désignés pour jouer ce rôle, rôle manifeste puisque que leurs missions concourent à la sensibilisation et à la protection de la nature.

Ce projet, entièrement financé par l'OFEV (office fédéral de l'environnement), initié en 2016, s'est poursuivi avec la présentation d'un rapport sur l'état actuel de l'infrastructure écologique et de l'état souhaité et une rencontre (13 septembre 2017) à Château-d'Éx avec les communes vaudoises. La finalisation du recensement des prairies à narcisses, sur l'ensemble du territoire du Parc, a mobilisé trois stagiaires et une vingtaine de bénévoles, ces derniers ont consacré 145 jours à la cartographie exhaustive des prairies à narcisses et jonquilles dans le Parc. Un comité de pilotage a débattu de ces résultats et des nécessité et possibilités d'agir pour la conservation de ces prairies emblématiques de la Riviera, de l'Intyamont et du Pays-d'Enhaut.

Côté communication: un Objectif Parc (newsletter) spécial Trames vertes a été réalisé trois fois (mai, août, novembre). En septembre 2017, un numéro spécial Parc'info infrastructure écologique a été publié à 20'000 exemplaires et distribué en tout ménage dans les communes du Parc.



L'exposition Oiseaux des prairies aux Mosses les 16 et 17 septembre 2017

## Oiseaux des prairies

Le tarier des prés, l'alouette des champs ou encore le râle des genêts sont toutes des espèces d'oiseaux qui nichent au sol. Elles sont représentées dans l'exposition Oiseaux des prairies qui a été installée pour la première fois aux Mosses, lors de l'exposition Champignons, Chasse et Pêche, les 16 et 17 septembre 2017.

Le périmètre du Parc et des Ormonts est un refuge important pour la conservation de ces espèces menacées. Les recensements par les ornithologues locaux ont permis de cartographier les zones de nidification prioritaires de ces oiseaux migrateurs et une quinzaine d'entretiens pilote ont été conduits par des agronomes avec les agriculteurs concernés. Cela a pu se réaliser grâce à la collaboration de BirdLife Suisse et de la Station ornithologique suisse de Sempach et à un financement spécifique de l'OFEV (office fédéral de l'environnement) et du canton de Vaud.

## L'abattoir des Moulins maintenu

La coopérative de l'abattoir Ormonts Gruyère Pays-d'Enhaut des Moulins a été fondée jeudi 16 février 2017. Cinquante et un souscripteurs se sont engagés. Ils ont élu un comité de cinq personnes (Steeve Daenzer, président, Anne-Isabelle Mottier, Pascal Tercier, Sébastien Henchoz, et Stéphane Henchoz), chargé d'organiser la reprise de l'exploitation de l'abattoir des Moulins, propriété de la commune de Château-d'Éx. Les retours dans la presse ont été excellents, avec un reportage à la radio suisse romande.

Cette coopérative a été fondée à l'issue d'un processus initié par la commission agricole du Parc pour sauver le dernier abattoir situé sur son territoire. La sauvegarde de cet équipement précieux a été jugé capital pour les éleveurs et pour préserver le potentiel de mise en valeur locale de la viande. La coopérative travaille en accord avec la commune de Château-d'Éx. Concernant l'exploitation de l'abattoir, il est prévu de concilier deux formules: la gestion par un boucher de la coopérative et la possibilité d'utiliser les locaux par des bouchers indépendants, déjà actifs dans la région.

## DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE RÉGIONALE DURABLE

### Un tourisme responsable pour la découverte du Parc

La commission tourisme, présidée par Pascal Charlet, a terminé le parcours et le balisage du nouveau *Grand Tour des Vanils*, géré les aspects touristiques du Parc.

Le nouvel itinéraire *Grand Tour des Vanils* a été balisé. Depuis son lancement à la fin août 2014, l'application *Via des fromages* a été téléchargée plus de 2'116 fois. L'utilisation effective sur le terrain est excellente, plus des deux tiers des utilisateurs. Chaque utilisateur se rend en moyenne dans deux points d'intérêt avec son application allumée. Un concept marketing commun entre les deux offres de randonnée du Parc a été réalisé.

Deux rencontres avec les prestataires touristiques du Parc (offices, hôteliers, musées, etc.) ont été organisées autour du nouvel itinéraire du *Grand Tour des Vanils* et l'*infrastructure écologique* (9 mai 2017 à Caux, 32 participants),



Fanny Henchoz récolte ses fleurs pendant le tournage de la vidéo du Parc

autour des traditions vivantes et des entreprises partenaires (7 novembre 2017, et à Charmey 34 participants).

*Natura Trail*, un itinéraire a été créé en collaboration avec l'association suisse des Amis de la nature. Ce parcours guide les familles le long de la Sarine dans le Pays-d'Enhaut ainsi qu'entre le col des Mosses et Château-d'Œx à la découverte de la faune et de la flore. Un guide de poche a été édité par l'association suisse des Amis de la nature en français et en allemand.

Agritourisme, une liste Hébergement, restauration et démonstration de fabrication de fromage dans le Parc est disponible sur le site du Parc. Deux offres ont été proposées dans le volet *Expériences du Parc à la carte*. Un programme école à la ferme ainsi que deux offres agritourisme (accueil à la ferme) ont été valorisées dans *Parc à la carte*.

### Au rythme de la nature

Une convention signée avec 17 entreprises partenaires donne lieu à la certification du label *Parc Produit* pour une centaine de produits, cette certification est effectuée par l'OIC (organisme intercantonal de certification). La commission n'a pas siégé en 2017.

Un film a été réalisé autour de Fanny Henchoz, *Alpes en fleur*, en complément de ceux sur Sophie et Eric Gutknecht, producteur d'Etivaz AOP, et d'André Delacombaz de la fromagerie de Montbovon (Gruyère AOP, Vacherin fribourgeois AOP et spécialités maison).

Le 30 mars 2017, présentation de la fondue du Parc à Montbovon, en test à COOP, avec dégustation et diffusion des vidéos du Parc.

Le Parc a participé avec le Réseau des Parcs suisses au Salon des goûts et terroirs (29 novembre – 3 décembre 2017) à Bulle. Présence aussi sur le Marché des Parcs suisses à Berne (place fédérale) le 12 mai 2017 et à Vounetse le 22 juillet 2017 pour les 120 ans de l'économie alpestre.



## Filière bois

La commission bois (sous la présidence de Michel Niquille) s'est réunie afin de coordonner les actions de promotion de l'utilisation du bois suisse et du Parc, en particulier avec *Lignum Vaud* et *Lignum Fribourg*.

La coordination et des membres de la commission ont participé à plusieurs plateformes ou actions de promotion dans les deux cantons, une délégation marocaine a été accueillie sur ce thème (à la demande de la Haute école des sciences agronomique alimentaire et forestière). Sur invitation de Jack Anderson, citoyen de Château-d'Œx, fervent défenseur du bois dans la construction et de *Lignum Vaud*, le Parc a participé à un échange d'expérience en Norvège, avec visite du plus haut bâtiment en bois du monde (*Treet tower*).

Une action de promotion du label COBS a eu lieu à l'assemblée de l'Association romande des tavillonneurs. Le 11 décembre 2017 à Neirivue, le forum des communes a été consacré à la valorisation du bois suisse et local dans la construction avec 23 participants. Représentants communaux et membres de la commission bois ont pris part à cet échange.

La promotion 2017 du label bois suisse (COBS) dans le Parc s'est conclue par une remise de certificats pour deux nouvelles entreprises et pour 31 réalisations en bois suisse. Quelques 70 personnes ont pris part à cette cérémonie organisée dans la foulée du forum des communes. Fin 2017, 13 entreprises sont certifiées COBS dans les communes du Parc.



Remis le 11 décembre 2017 des labels bois suisse (COBS) et des certificats pour des réalisations en bois suisse

## Agir pour économiser l'énergie

La commission s'est réunie deux fois pour assurer la coordination de ses projets: réalisation et diffusion d'un flyer sur le bilan énergétique du Parc, notamment lors de la Journée du Parc, et diffusion ciblée du rapport technique de ce bilan (aux communes).

Le Parc a assuré le relais d'actions nationales auprès des propriétaires de bâtiments résidentiels collectifs (EMS, colonies et hôtels-restaurants; 321 brise-jets pour robinets et douches distribués), auprès des ménages, avec la collaboration des communes (résultat: 206 pommeaux de douche économes vendus) et auprès des agriculteurs du Parc. Un échange d'expérience sur les économies d'énergie dans l'agriculture a été organisé: 17 participants, dont quatre ont pris des mesures concrètes pour économiser l'énergie au séchage du foin; deux sociétés de laiteries ont décidé d'installer un récupérateur de chaleur sur le dépôt de lait. L'économie d'énergie annuelle de ces différentes mesures sont évaluées à quelques 25'000.-.



Rencontre agriculture et énergie chez Eric Gutknecht à Ratevel

## Favoriser la mobilité durable

La commission mobilité, constituée en 2016, s'est réunie deux fois, plateforme d'échange entre des représentants des communes, des offices du tourisme, des entreprises de transports publics et des services cantonaux de mobilité.

Le Parc a soutenu le bus alpin sur la ligne Charmey – La Valsainte. Il a également contribué à la mise en place de plans de mobilité novateurs pour

les Désalpes de Charmey et L'Etivaz, ainsi que d'une action *Railway* pour ces manifestations. Les résultats sont positifs, une bonne majorité des visiteurs ont ainsi utilisé des transports collectifs pour se rendre aux Désalpes du Parc.

## UNE MISSION D'IMPORTANCE: LA SENSIBILISATION



André Isenegger sort les pains fabriqués pendant son atelier (Four de l'Adde) les mains dans la pâte

## D'animations en festival

La sensibilisation est sous la responsabilité de la coordination et regroupe plusieurs projets: *Parc à la carte*, *projet écoles*, *journées du Parc*, *le forum des jeunes*, *la culture*.

En 2017, le Parc a édité son programme annuel, *Parc à la carte*. 747 personnes dont 115 enfants ont participé à des manifestations ou activités (47 au total). Le Parc a vendu en 2017 51 paquets de dégustation du Parc et 53 pique-niques du Parc.

52 classes du Parc ont participé au *projet écoles* 2017-2018 sur le thème des traditions vivantes. Les écoliers ont ainsi rendu visite à un tavillonneur, ont pratiqué du découpage, ont découvert les croix de montagne, la réalisation du vin cuit, assisté à une poya. Deux classes ont en outre participé à l'action de sensibilisation et de lutte contre les néophytes (Neirivue) et trois classes à la sensibilisation énergie (Charmey).



Le Parc a participé au *Festival au Pays des Enfants* à Château-d'Œx du 29 juillet au 6 août 2017. Le thème choisi les traditions vivantes avec un jeu et un concours de dessins. Ce n'est pas moins de 250 enfants qui ont dessiné leur tradition vivante de la *Bénichon* au *Festival des ballons de Château-d'Œx*, de la fondue au chalet d'alpage.

## Une journée pour explorer l'énergie de demain



Pendant la journée de l'énergie à Charmey, visite d'une installation solaire!

La *Journée du Parc 2017* s'est déroulée samedi 11 novembre à Charmey sur le thème *Ensemble vers l'autonomie énergétique*. Cette journée ponctua le projet *Région-énergie 2016-2017*, intitulé *L'énergie un produit du Parc*. En effet ces deux dernières années l'énergie est devenue un thème important au sein du Parc, davantage réputé pour ses fromages et ses paysages que pour sa production d'énergie. Et pourtant...

Le bilan énergétique a démontré que le Parc était un important territoire producteur d'électricité renouvelable et qu'il pouvait légitimement viser l'autonomie énergétique, aussi pour le chauffage. Après avoir mené des actions concrètes en matière d'économie d'énergie auprès des agriculteurs et auprès des propriétaires d'immeubles résidentiels, cette journée visait à toucher le grand public. Celui-ci a répondu présent malgré une météo capricieuse.

Le matin, Monica Serlavos, du projet *Volteface* de l'EPFL, a brossé un panorama des initiatives de coopératives énergétiques en Suisse romande, les facteurs des

réussites et les difficultés. La table ronde qui s'en est suivie a permis de donner des exemples concrets.

Toutes ces initiatives citoyennes sont importantes afin de mettre en œuvre la stratégie énergétique 2050 de la *Confédération*. Le rôle du canton, des communes mais aussi du Parc au niveau régional, en tant que catalyseurs, a également été mis en évidence. Les collectivités publiques ont non seulement un devoir d'exemplarité, mais elles permettent aussi de stimuler et de soutenir le développement d'initiatives individuelles et citoyennes en matière d'énergie.

Dans le Parc, les exemples sont déjà nombreux, pour preuve les installations visitées sur la commune de Val-de-Charmey lors de cette journée: installation solaire photovoltaïque de 1'200m<sup>2</sup> sur la ferme des Précornes, mini-centrale hydraulique de la Tzintre, station de lavage de voitures fonctionnant au solaire thermique, chauffage à distance à bois et son important projet d'extension avec cogénération (production d'électricité et de chaleur).

## Un projet d'envergure au CO2 de La Tour-de-Trême

Le *Cycle d'orientation de la Gruyère* a choisi le *Parc naturel régional* comme thématique *fil rouge* pour l'année scolaire 2017-2018. Ainsi le Parc, son territoire, ses patrimoines et ses projets ont servi de support aux matières enseignées. Après une séance d'information au corps enseignant au mois de mai, le Parc est venu se présenter aux 940 élèves le 19 septembre 2017. Le Parc a présenté, depuis le mois de novembre et jusqu'à la fin de l'année 2017, un aperçu de



ses projets et de ses réalisations au moyen de deux vitrines de chaque côté du bâtiment du cycle d'orientation. Les élèves ont réalisé divers reportages dans le Parc dont certains seront publiés dans un *Parc'info* spécial en 2018.

# COMMUNIQUER, UNE MISSION À PART ENTIÈRE

## Assurer l'information et la visibilité du Parc

La commission communication a appliqué la stratégie 2017 : publication de dix *Objectif Parc* (newsletter destinée aux membres de l'association et aux partenaires du Parc), publication de deux *Parc'info* (journal distribué en tout ménage dans les communes du Parc).

Un rapport annuel (2016) du Parc a été imprimé (800 exemplaires) et distribué aux membres et au public amont (communes, cantons, confédération).

Un rapport média avec copie des coupures de presse est réalisé chaque année. Depuis janvier 2011, nous avons accès à l'abonnement général de l'*Argus* contracté par le *Réseau des Parcs suisses*. Il se peut toutefois que certaines coupures échappent à l'inventaire.

Les retours presse 2017 se rapprochent de ceux (124) de 2015 avec 119 apparitions dans les médias papiers. Ces excellents résultats sont dus à une communication régulière pour les événements avec systématisation des communiqués de presse et envoi de la newsletter *Objectif Parc* ; l'organisation d'événements porteurs (pour la presse) comme les amphibiens, les narcisses, l'abattoir ; une meilleure reconnaissance autant des parcs en général que de notre Parc. Nous bénéficions d'une bonne couverture dans les cantons de

Vaud et Fribourg (*La Liberté*, *24 Heures*, *Freiburgernachrichten*, *La Gruyère*, *Le Régional*) et plus largement en Suisse Romande (*Nouvelliste*, *Matin dimanche*, *20 minutes*, *Terre et nature*, *Agri journal*, etc). Nettement moins diffusé en Suisse allemande malgré quelques articles dans la *Weltwoche*, *Naturfreunde*. Notre couverture radio et TV s'est bien améliorée avec la *Télé*, la *RTS*, les radios locales (*Radio Fribourg*, *Radio Chablais*, *Rouge FM*). Au final, cela donne une image assez fidèle du Parc avec pratiquement tous nos secteurs d'activité représentés. La biodiversité, la sensibilisation (*Parc à la carte*), l'agriculture en sont cette année les points forts, mais le tourisme, les produits, le Parc en général (campagne OFEV) bénéficient d'une bonne présence et d'une bonne visibilité.

Un concept web a été élaboré et validé par la commission de communication. Notre site a généré 35'556 visites en 2017 contre 28'377 en 2016. Trois vidéos ont été tournées en 2017. Elles ont été publiées sur la page vidéo du site ainsi que sur la chaîne *Youtube* du Parc.

Signalétique, situation en fin 2017 : tous les panneaux routiers (sauf un) ont été posés dans la partie vaudoise du Parc et les quatre panneaux autoroutiers (Aigle et Bulle).



Au chalet d'alpage du Lioson d'en Bas, le 20 septembre 2017, Blaise Chablaix reçoit trois fromagers du Toggenbourg

## Une médaille à la campagne OFEV pour les parcs suisses

*Des joyaux à partager*, tel est le titre de la campagne organisée par l'OFEV (Office fédéral de l'environnement) et le *Réseau des Parcs suisses* afin de promouvoir les 19 parcs suisses. Cette campagne a été primée aux *Goldbach Cross Media Awards*. L'agence zurichoise, qui l'a orchestrée, a reçu une médaille de bronze.



Nicolas Mottier et ses enfants pendant le tournage du spot TV de la campagne OFEV à Château-d'Éx

Cette année, l'OFEV a travaillé en collaboration avec le *Réseau des Parcs suisses*, association faitière des 19 parcs. Ensemble ils ont retenu une agence publicitaire zurichoise qui a proposé une implication accrue des parcs, une utilisation diversifiée des outils de communication sur un temps élargi.

Ainsi, de la volée d'affiches parues dans les grandes villes présentant les parcs avec de belles images, la campagne est devenue plus active avec ses trois axes : un spot publicitaire, diffusé en juin 2017 sur les chaînes de télévision en Suisse et en France ; une page internet qui reprend les informations des parcs publiées sur les réseaux sociaux ; des invitations formulées par les parcs.

Les premiers résultats de cette campagne sont excellents, le retour d'image important. Non seulement elle a été accueillie favorablement par le public, mais en plus elle a transmis ses messages : les parcs sont des lieux d'exception, des personnes s'engagent pour vivre et transmettre les valeurs de ces régions, le visiteur y trouve une hospitalité vraie.

La diffusion du spot télévisé a augmenté la notoriété du logo *Parcs suisses* de façon significative. Du coup, décision a été prise, de le rediffuser au printemps 2018. A noter que des personnes actives dans notre Parc y apparaissent : Florian Despond, tavailleur aux Avants, et Nicolas Mottier, agriculteur, avec ses deux enfants, à Château-d'Éx.

Côté invitation, le Parc a été le second à se lancer après le Chasseral. Le 20 septembre 2017 Blaise Chablaix, en hôte parfait, accueillait avec un grand sourire dans le chalet d'alpage du Lioson d'en Bas, aux Mosses, trois fromagers venus tout exprès du Toggenbourg. Avec Pierre Buchillier, producteur de *Gruyère bio AOP*, et François Raemy, représentant du *Vacherin fribourgeois AOP*, le producteur a partagé son savoir-faire. Cette rencontre a suscité de fortes émotions. Grâce à la qualité des hôtes et des visiteurs, à la qualité de leurs échanges, à la qualité des lieux. Un petit film résume l'ambiance à lui seul. Plus d'informations : [www.joyauxapartager.ch](http://www.joyauxapartager.ch)

## UNE GESTION ASSOCIATIVE DU PARC

# La vie du Parc, de l'association à la coordination

Le conseil du Parc a siégé à quatre reprises et le comité à huit reprises. Les commissions et les groupes de travail ont accompli un grand travail en 2017, avec 82 procès-verbaux et notes de séance attestant d'autant de réunions. Au total, cela a impliqué environ 140 personnes.

L'assemblée générale ordinaire de l'association s'est tenue le 24 mai 2017 à Vounetse (Val-de-Charmey), fréquentée par 50 personnes. Avant l'assemblée générale, 28 personnes ont participé à une visite de la microcentrale de la Tzintre guidée par Bruno Clément et Lucas Savoldelli (*Greenwatt*).

Les états généraux du Parc se sont tenus à la grande salle de Montbovon le 21 septembre 2017 et avaient pour thèmes: le Parc et l'économie locale (quels partenariats pour les entreprises?), le projet pilote infrastructure écologique. Quelque 30 participants ont débattu du Parc et de l'économie régionale.

Le 11 décembre 2017 à Neirivue, le forum des communes a été consacré à la valorisation du bois suisse et local dans la construction, 23 participants, représentants communaux et membres de la commission bois ont pris part à cet échange.



Les états généraux du Parc à Montbovon le 21 septembre 2017

## La coordination

Composition en 2017 de la coordination: François Margot (60%), coordinateur; Patrick Rudaz (60%), coordinateur; Bruno Clément (80%), chef de projet sensibilisation et développement durable; Isabelle Daccord (60%), cheffe de projet en communication; Marie Gallot-Lavallée (80%), cheffe de projet en paysage et nature, dès le 1 août 2017 à 50%, dès le 1 septembre 2017 à 80%; Didier Girard (80%), chef de projet en paysage et nature, jusqu'au 31 août 2017 (départ à la retraite); Florent Liardet (80%), chef de projet en tourisme et sensibilisation; Lea Megali (80%), cheffe de projet en agriculture et biodiversité; Sophie Overney Jaquillard (60%), assistante administrative; Guy Rochat (80%), collaborateur infrastructure écologique, dès le 1 juillet 2017; Caroline Rosat (70%), collaboratrice produits, dès le 27 novembre 2017.

La coordination a été étoffée par un civiliste (100%): Simon Berthoud du 22 août au 31 décembre 2017.

Sept stagiaires ont fait partie de l'équipe: Maude Sieber (90%) du 1 janvier au 31 janvier 2017, Elise Blatti (100%) du 9 janvier au 31 août 2017, Guy Rochat (100%) du 9 janvier au 30 juin 2017, Nicolas Rey (100%) du 6 février au 4 août 2017, Céline Andrey (60%) du 10 avril au 15 juillet 2017, Jérémie Guenat (80%) du 22 mai au 15 juillet 2017, Yves Baechler (80%) du 22 août au 31 décembre 2017.

Cela représente en 2017 une équipe de 11 personnes (coordination régulière) entourée durant l'année de 8 stagiaires et civilistes pour 8 postes en équivalent plein temps.



L'équipe de la coordination le 12 avril 2018 à Lessoc. De gauche à droite: François Margot, Marie Gallot-Lavallée, Cindy Ramel, Sophie Overney Jaquillard, Isabelle Daccord, Virgile Pasquier, Lea Megali, Florent Liardet, Caroline Rosat, Guy Rochat, Patrick Rudaz, Bruno Clément. Manque sur la photo: Yves Baechler

## Le conseil et le comité du Parc en 2017

Président Philippe RANDIN Château-d'CEx (\*)  
Vice-président Vincent GRANGIER Montbovon, (\*)

Eric BARRAS représentant de Châtel-sur-Montsalvens  
Véronique BORCARD représentante de Crésuz (\*)  
Cyrille CANTIN Charmey  
Julien CHARRIÈRE représentant de Val-de-Charmey  
Pascal CHARLET président de la commission tourisme, Bulle  
Suzanne COSANDEY représentante de Grandvillard  
Véronique DEY représentante de Bas-Intyamon (\*)  
Flourentzos FLOURENTZOU Glion (Pro Natura)  
Nicolas HAYMOZ représentant de Haut-Intyamon  
Claude HENCHOZ Château-d'CEx  
Stéphane HENCHOZ représentant de Château-d'CEx  
Sonia LANG représentante de Rougemont  
Jean-Samuel MARMILLOD coopérative de L'Étivaz Rossinière  
Philippe MORIER représentant d'Ormont-Dessous  
Annik MORIER-GENOUD représentante de Villeneuve  
Igor RINALDI représentant de Veytaux  
Marc SAVARY Villars-sous-Mont  
Barbara SCHOPFER représentante de Rossinière (\*)  
Roxane STOOSS Marsens présidente de la commission nature  
Pascal TERCIER Charmey président de la commission agriculture  
Martin VON DER AA Villeneuve (\*)  
Caleb WALTHER représentant de Montreux (\*)

(\*) membres du comité

## Les commissions et les groupes de projet

Le Parc fonctionne avec huit commissions et des groupes de projet pour les actions spécifiques.

### Les commissions statutaires

Commission nature, présidente Roxane Stooss  
Commission agriculture, président Pascal Tercier  
Commission tourisme, président Pascal Charlet

### Les autres commissions

Commission bois, président Michel Niquille  
Commission énergie, sous la responsabilité de François Margot  
Commission mobilité, sous la responsabilité de François Margot  
Commission label produit, président Romain Castella  
Commission communication, sous la responsabilité de Patrick Rudaz

### Les groupes de projets

Ils permettent la réalisation d'objectifs précis, de projets ou d'actions. Les principaux groupes de projets ayant fonctionné en 2017: abattoir; espèces cible / trames vertes; carte de sensibilité au dérangement de la faune; néophytes; jardins durables; narcisses; relais marais des Mosses; forêt parc; écoles; via Gruyère AOP; via L'Étivaz AOP; Grand Tour des Vanils; forum des jeunes; signalétique.



Visite de la microcentrale de la Tzintre guidée par Lucas Savoldelli (*Greenwatt*) avant l'assemblée générale 2017 à Val-de-Charmey

## L'association Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

L'association *Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut*, présidée par Philippe Randin dès ses débuts, compte, au 31 décembre 2017, 647 membres cotisants. Y sont regroupés les communes membres (13), les membres individuels (255), les couples (138, soit 276 membres), les entreprises (61), les membres collectifs (41), et 1 commune associée.

Les membres de l'association proviennent du Parc à 67% et à 33% de toute la Suisse (Fribourg et Vaud principalement, mais aussi Genève, Valais, Berne, Zurich).

Membres de l'association par région du Parc: Vallée de la Jogne: 10%; Intyamon: 13%; Pays-d'Enhaut: 31%, Rochers-de-Naye: 12%.

## PARTICIPATIONS AUX ÉVÉNEMENTS ET ANIMATIONS DU PARC

Le Parc, en 2017, a généré une participation à ses événements, à ses offres de tourisme et de sensibilisation, à ses animations d'un peu moins de 13'000 visites, avec une belle augmentation par rapport à 2016 (+28%). Cela ne concerne évidemment pas tous ceux qui viennent par eux-mêmes découvrir le Parc, mais ces participants à des manifestations organisées sont d'excellents ambassadeurs de ce territoire. Le tableau ci-dessous récapitule cette fréquentation.

### Sensibilisation

Toutes les offres ont été regroupées dans le *Parc à la carte* avec création de catégories : randonnées, patrimoine et traditions vivantes, les conférences du Parc, expériences, découvertes et observation. La vitesse de croisière est pratiquement atteinte avec 21% de la fréquentation totale. Le *projet école* demeure un fer de lance incontestable de notre sensibilisation. Ensemble, ils portent haut les couleurs du Parc.

### Tourisme

Les projets touristiques du Parc (*GRAND TOUR, les Vias du fromage, les Relais info, nature et patrimoine*) deviennent le point fort avec 30% de la fréquentation. Ils attirent un public toujours plus nombreux, jouant leur rôle en permettant aux stations de diversifier leurs offres.

### Communication

Le Parc est limité par ses moyens financiers et ses forces humaines. Il doit régulièrement choisir les marchés et les salons auxquels il participe, tant les demandes se font toujours plus nombreuses.

### Association

Les événements statutaires du Parc (assemblée générale, états généraux, forum des communes) fidélisent un public dont l'engagement est précieux.

### Divers projets

Plusieurs projets proposent des événements et des rencontres. Ces dernières sont plutôt bien suivies par un public qui marque un intérêt pour le Parc et ses actions.

### Provenance

Il est difficile d'estimer avec précision la provenance de nos visiteurs en dehors de la sensibilisation. Pour les animations du *Parc à la carte*, on constate que seulement 10% proviennent du Parc lui-même. Géographiquement, on peut affirmer que le canton de Fribourg provoque près de 30% des visites, contre 51% du canton de Vaud, 4% du canton de Genève et de 15% d'ailleurs. Dans cette dernière catégorie, on trouve aussi bien des Romands que des Alémaniques, des Français, des Allemands et des Italiens.

### Bénévolat

Notre Parc génère l'engagement de divers bénévoles, des heures (des journées) offertes par des citoyens à l'occasion de certaines animations, par des groupes et des civilistes qui viennent en aide sur des projets ciblés. En 2017, cela représente 230 jours réalisés par 81 bénévoles, dont 222 pour des actions de terrain nature paysage (lutte contre les plantes envahissantes, cartographie des narcisses, barrière à amphibiens, suivi des espèces des réseaux écologiques) et 8 pour des actions de sensibilisation (*Festival au Pays des Enfants*).

### FRÉQUENTATION DES MANIFESTATIONS EN 2017

Type de manifestation	Participation adultes	Participation enfants	Participation Totale	Estimation	Fréquentation Totale
<b>Sensibilisation</b>	817	1955	2772	20	2792
Parc à la carte	632	115	747	0	747
Projet école	65	1840	1905	0	1905
Culture	120	0	120	20	140
<b>Tourisme</b>	1046	0	1046	2700	3746
GRAND TOUR	0	0	0	700	700
Vias du fromage	980	0	980	400	1380
Relais du Parc (infos, nature, patrimoine)	0	0	0	1600	1600
Rencontres office prestataire	66	0	66	0	66
<b>Communication</b>	690	80	770	1100	1870
Salon et marché	640	80	720	1100	1820
Présentation du Parc	50	0	50	0	50
<b>Association</b>	103	0	103	0	103
Événements statutaires	80	0	80	0	80
Forum des communes	23	0	23	0	23
<b>Divers projets</b>	1255	1349	2614	1700	4314
Passeports vacances et Festival Au Pays des Enfants	420	339	769	150	489
Jardins durables	80	0	80	0	80
Expo oiseaux au Musée du Pays-d'Enhaut	0	0	0	1000	1000
Expo oiseau des prairies	300	50	350	150	500
Filière bois	85	0	85	0	85
Nature	225	60	285	0	285
Agriculture	110	0	110	200	310
Energie	0	0	0	200	200
Ville porte CO2 La Tour de Trême	35	900	935	0	935
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>3911</b>	<b>3384</b>	<b>7305</b>	<b>5520</b>	<b>12825</b>

## LE PARC ET L'ÉCONOMIE

Les retombées économiques du Parc comprennent des retombées directes, indirectes et des retours en terme d'image.



### Retombées économiques directes

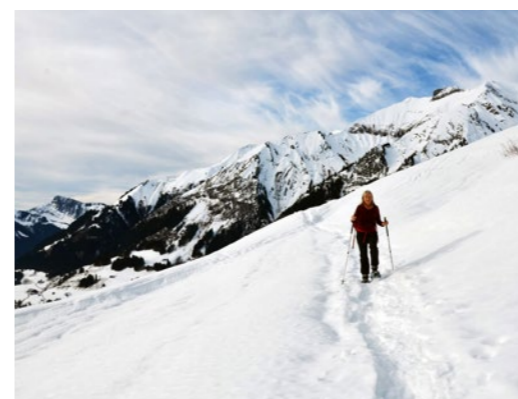
Il y a d'abord les 8 postes (équivalent plein temps) pour gérer le Parc et les masses salariales versées. Il faut aussi tenir compte des dépenses du Parc (dans leur grande majorité dans la région) qui concernent des mandatés, des entreprises, des restaurants et hôtels au gré des manifestations. En 2017, elles représentent environ 800'000.- réinjectées dans l'économie régionale.

Les animations du *Parc à la carte* sont toujours bien fréquentées et génèrent un versement de 18'000.- aux prestataires (accompagnateurs en moyenne montagne, divers professionnels de la boulangerie, du découpage de papier, etc.). D'autre part, des projets comme l'abattoir des Moulins, la fondue du Parc, la vieille forge de Charmey, l'application *Vias des fromages* provoquent de réels retours dans l'économie régionale.

A signaler, les subventions que le Parc amène pour certains projets comme l'agriculture, le paysage, la nature, la mobilité durable auprès des cantons, de la Confédération ou par exemple *Innotour (Seco)*. Il faut aussi évoquer les versements par l'*OFAG* aux agriculteurs des quatre réseaux écologiques du Parc (Jogne, Intyamon, Pays-d'Enhaut, Rochers-de-Naye) et les primes paysages, des montants conséquents.

### Retombées économiques indirectes

Les effets induits du Parc sont évidents, mais restent difficiles à estimer. Le fait que près de 800 personnes ont fréquenté les animations, les diverses informations demandées, la bonne fréquentation de notre site internet (l'important téléchargement des fiches *GRAND TOUR* et *Vias du fromage*) permettent d'affirmer que de nombreuses personnes visitent le Parc sans passer directement par nos offres. Ainsi, on peut raisonnablement penser que de 3'000 à 5'000 personnes ont réalisé des randonnées ou passé des journées dans la région grâce au Parc.



### Retours en terme d'image

Le Parc augmente la visibilité de la région par ses propres publications : *Parc'info* (distribué en tout ménage dans toutes les communes du Parc deux fois par année) ; *Objectif Parc*, une newsletter distribuée plusieurs fois par année informatiquement à environ 2'000 personnes ; le site internet ; ses divers dépliants touristiques ; les retours obtenus dans la presse. Ainsi pratiquement dans toute la Romandie des quotidiens et des hebdomadaires ont relaté l'existence et des événements du Parc (*24 Heures, Le Matin, L'Illustré, La Liberté, La Gruyère, Le Nouvelliste, La Tribune de Genève, L'Echo, Coopération, Le Temps* etc.). La Télévision suisse romande, La Télé, la Radio suisse romande et les radios locales (Fribourg et Chablais) ont réalisé des reportages. La campagne publicitaire de l'*OFEV (Des joyaux à partager)* avec ses invitations, son site internet et son spot publicitaire diffusé sur les chaînes de télévision en Suisse et en France a obtenu d'excellents résultats et a été primée aux *Goldbach Cross Media Awards*. Cette campagne a amélioré la visibilité des 19 parcs suisses et a transmis des messages pertinents qui peuvent se résumer ainsi : on y pratique une hospitalité vraie. Il ne faut pas oublier la présence du Parc et donc de son territoire dans de nombreuses publications, guides, cartes pédestres et routières (*Fribourg Région, Vaud Tourisme, Suisse Tourisme, Rando Suisse*, etc.). Cela représente un gain conséquent pour la région en terme d'image. A signaler aussi la présence du Parc sur des sites web comme *YouTube* ou *Google Map*, plus de 280 sites différents référencent le Parc. Conséquence, le Parc est régulièrement sollicité pour des participations avec des associations, la presse ou des institutions publiques.



On peut affirmer, sans pouvoir le mesurer, que l'existence du Parc procure à certaines de nos entreprises un socle plus solide, ou une corde de plus à leur arc, pour placer un produit ou être plus compétitives sur tel ou tel marché. Ceci sans compter sur le fait que l'attention mise sur la qualité des patrimoines naturels et culturels peut sans aucun doute être considérée comme un investissement pour le futur économique de nos régions.



## Le billet du président

L'activité de notre association durant l'année écoulée a été dense comme en témoigne ce rapport annuel. Celle-ci répond pleinement à nos statuts : être un territoire fort de ses richesses, être un espace à partager, un espace à vivre. Ces deux volets comprennent notamment la promotion des produits locaux, l'agriculture, le bois, le tourisme durable, l'octroi de labels, le soutien à l'économie régionale, les ressources locales, les eaux, les forêts, les terres agricoles – alpestres, les énergies renouvelables, la préservation et la valorisation du patrimoine naturel et paysager. C'est sur ce dernier point que je tiens à m'attarder.

Depuis ces cinquante dernières années, malgré une image idyllique, notre pays met indéniablement en danger notre biodiversité par son développement sans fin. Plus d'un tiers des espèces et près de la moitié de milieux naturels sont menacés. Quant aux espèces envahissantes, elles représentent une menace pour l'environnement, la biodiversité et l'humain.

Nous devons tout mettre en œuvre pour maintenir les mammifères et les oiseaux sauvages indigènes ainsi que leurs habitats. L'inventaire des narcisses (fleurs emblématiques de nos régions) démontre qu'environ 40% de leur surface de répartition a disparu en dix ans sur le territoire du Parc (Rochers-de-Naye).

En rappelant le grand principe espace à vivre, notre association contribue par son action à ralentir le danger de l'extinction de la biodiversité (vergers haute tige, mise en place d'une barrière à batraciens aux Mosses, combat des néophytes dans les quatre régions, etc.).

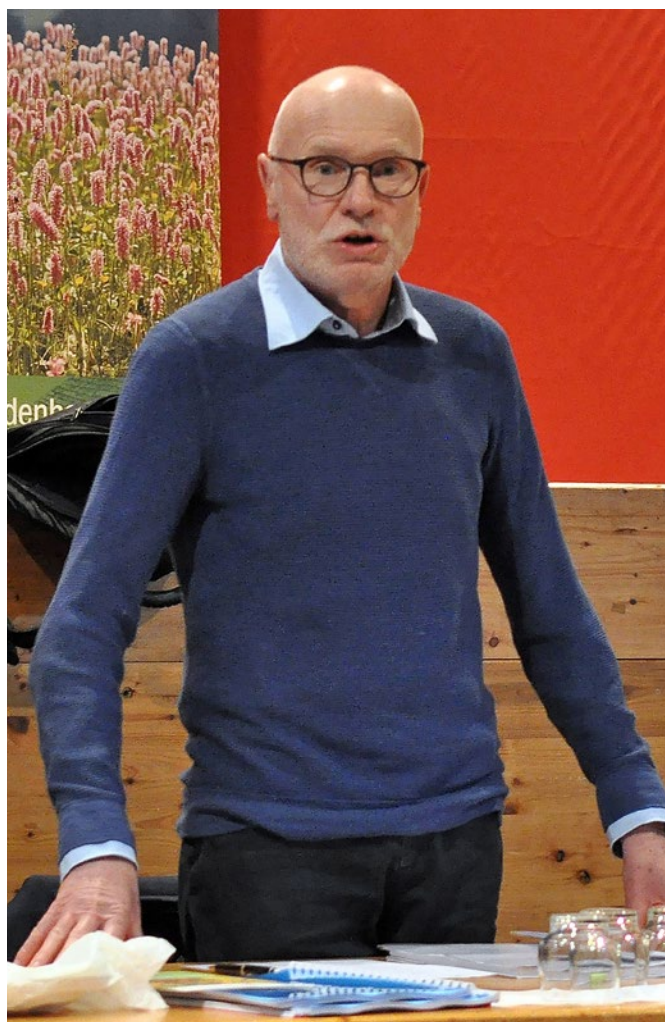
Le Parc s'est engagé dans le projet pilote infrastructure écologique, entièrement financé par la Confédération. Son principe est de maintenir les espaces de grande valeur écologique, de les mettre en réseau afin de garantir les échanges entre les espèces et de leur permettre de franchir les obstacles à la migration.

L'équipe de la coordination comprend, en 2017, onze personnes. Toutes sont motivées et contribuent à ralentir ce mouvement qui semble irréversible, la disparition de notre biodiversité. Elles mettent également en valeur le potentiel culturel, patrimonial, et notamment l'offre d'un tourisme durable.

Notre association s'est créée en février 2006 à Rossinière avec deux collaborateurs ; il était inimaginable que cette équipe s'étoffe à ce point ! Elle peut ainsi agir avec efficacité et compétence ceci grâce aux soutiens financiers de la Confédération, des cantons de Fribourg et Vaud, des communes ainsi qu'à nos nombreux membres.

Je tiens vivement à remercier les instances précitées, toute l'équipe du Parc, le comité, le conseil, les commissions, les bénévoles et tous les membres de notre association. Sans leur engagement et leur soutien, le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut ne pourrait maintenir un espace à vivre, un espace à partager.

Philippe Randin  
Président de l'association du Parc



### Impressum

#### Rapport d'activités 2017 du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

Coordination : François Margot, Patrick Rudaz  
 Responsable de rédaction : Patrick Rudaz  
 Rédaction : Isabelle Daccord, Charles-André Ramseier, Philippe Randin, Patrick Rudaz  
 Photographies : Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut  
 Graphisme : Parallèle, [www.parallele.ch](http://www.parallele.ch)  
 Contact : Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut, Place du village 6, 1660 Château-d'Œx  
[www.gruyerepaysdenhaut.ch](http://www.gruyerepaysdenhaut.ch)  
[info@gruyerepaysdenhaut.ch](mailto:info@gruyerepaysdenhaut.ch)  
 026 924 76 93